



**SINAL**

SINDICATO NACIONAL DOS  
FUNCIONÁRIOS DO BANCO CENTRAL

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

NORMAS E PADRÕES DE UTILIZAÇÃO



## marca - uso preferencial

### Importante:

Este manual tem como objetivo orientar tecnicamente a reprodução da marca do SINAL, elemento de extrema importância na construção e consolidação da imagem da instituição. É fundamental que todas as especificações contidas neste documento sejam observadas rigorosamente.

Para garantir o uso correto da identidade visual, solicite os “originais digitais” presentes neste Manual.



## marca - grid de construção

Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico.

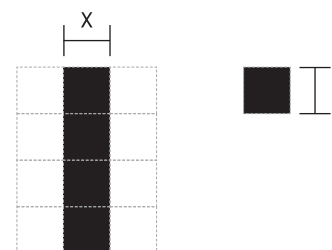
Somente no caso de total impossibilidade do uso dos meios de reprodução eletrônica este grid de construção servirá para reprodução do símbolo e conferência das proporções.

Este grid é essencial para o correto alinhamento da tipografia aos elementos gráficos que compõem a marca e também para a manutenção das suas proporções e medidas.



### Importante:

O módulo “X” é determinado, pela largura da letra “I” da palavra SINAL, conforme representado abaixo:



# marca - reserva de integridade

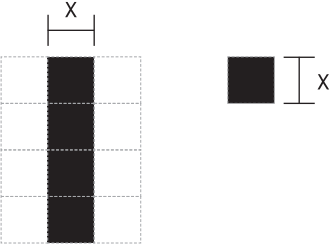
Para garantir a integridade e perfeita legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos.

Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. A esta área atribuímos o nome de reserva de integridade.

A reserva de integridade é delimitada pelo módulo "x".

**Importante:**

O módulo "X" é determinado, pela largura da letra "I" da palavra SINAL, conforme representado abaixo:



## marca - tipologia

**ATENÇÃO:** Não tente reescrever a palavra SINAL a partir de um tipo gráfico pois ela foi desenhada e sofreu ajustes especiais. Utilize sempre os arquivos eletrônicos presentes neste manual.

A fonte utilizada no decodificador, isto é, no texto “SINDICATO NACIONAL DOS SERVIDORES DO BANCO CENTRAL” é a Swis721 Cn BT.



**SINAL**  
SINDICATO NACIONAL DOS  
FUNCIONÁRIOS DO BANCO CENTRAL

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Swis721 Cn BT

---

## marca - cores institucionais

Junto com o símbolo e tipos, as cores utilizadas são elementos de identificação de uma instituição. Por essa razão, a fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.

Estão representados, aqui, os padrões cromáticos em três escalas distintas, sendo a PANTONE para impressos em cores especiais, a CMYK para impressos em seleção de cores e a escala RGB para assinaturas eletrônicas (vídeo e web). Há ainda as informações necessárias para impressões em uma cor (monocromia).

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala PANTONE como base para comparação.

	PRETO	VERMELHO
PANTONE	PANTONE BLACK	PANTONE 185
CMYK	K 100	M 100 Y 100
RGB	R 0 G 0 B 0	R 255 G 0 B 0
MONOCROMIA	100%	50%

## marca - positivo/negativo/monocromia

Quando for conveniente ou obrigatório a aplicação da marca numa versão monocromática, utilizam-se as versões positiva e negativa da mesma.

Estas versões são recomendadas para uso com restrições técnicas na utilização de cores, usos em aplicações a uma cor, cores especiais, relevos ou impressos que impossibilitam o uso das cores originais.

### PADRÃO POSITIVO



### PADRÃO NEGATIVO



### Importante:

Nas aplicações monocromáticas reticuladas, a cor da retícula deve ter um percentual de 40% da cor utilizada.

### MONOCROMIA aplicação em tons de cinza



## marca - redução máxima

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

O limite máximo de redução refere-se ao quanto a marca pode ser reduzida sem que se perca a legibilidade. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Recomendamos como limite de redução desta marca, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado.





